

**20** Seminário Internacional de  
Logística em Belo Horizonte

# Logística Aplicada aos Negócios

*by*  
Prof. Douglas M. Lambert, Ph.D.

30 de Junho/99

**Realização:**



UFRJ  
Cursos Gerais



VANTINE  
CONSULTORIA

**Patrocínio:**



CESA

**Tradução  
Simultânea**



**IMPRESSO**

**8h30 - 9h00** Credenciamento e Entrega do Material

**9h00 - 9h15** Abertura **JG Vantine**  
Presidente Vantine Consultoria

**9h15 - 10h45**

### **A EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA**

- Estágios de Desenvolvimento
- O Papel da Logística nos anos 90
- Administração dos Canais de Suprimentos (Supply Chain)

**10h45 - 11h15** Coffee-Break

**11h15 - 12h45**

### **INTEGRANDO ESTRATÉGIAS DE LOGÍSTICA E MARKETING**

- Planejamento e Aplicação de Pesquisa de Satisfação do Cliente
- Como Analisar o Resultado da Pesquisa
- Análises das Oportunidades Encontradas
- Desenvolvendo e Implantando a Estratégia de Serviço ao Cliente

**12h45 - 14h00** Almoço

**14h00 - 15h30**

### **ESTRATÉGIA LOGÍSTICA INTEGRADA À ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUES E SERVIÇO AO CLIENTE**

- Reduzindo Estoques com Auxílio de Tecnologia da Informática e Comunicação
- Como Usar Análise ABC para Reduzir Estoques
- Como Medir o Impacto da Redução de Estoque ao Serviço ao Cliente e à Lucratividade

**15h30 - 16h00** Coffee-Break

**16h00 - 17h30**

### **CRIANDO E IMPLEMENTANDO PARCERIAS NA CADEIA DE ABASTECIMENTO**

- Um Modelo para a Criação de Parcerias
- Quando as Parcerias Devem – e não Devem – ser utilizadas
- Fatores Necessários para Parcerias bem Sucedidas
- Facilitadores, Acionadores, Componentes e Resultados

**17h30** Encerramento